



Л.Л.Кочергина
(расшифровка подписи)

Положение о конкурсе на лучшую постановку информационной работы «PRO - движение»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения областного конкурса на лучшую постановку информационной работы «PRO - движение», приуроченного к году «Цифровизации» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Волгоградская областная организация профсоюза работников народного образования и науки РФ.

1.3. Конкурс проводится с целью активизации информационной деятельности профсоюзных организаций.

1.4. Задачи конкурса:

- развитие и совершенствование информационных ресурсов организаций Профсоюза;
- расширение интернет-представительства Профсоюза;
- выявление и поощрение наиболее эффективно работающих местных организаций Профсоюза и распространение их опыта работы;
- популяризация деятельности Общероссийского Профсоюза образования.

1.5. Информирование о проведении Конкурса осуществляется через официальный сайт Волгоградской областной организации профсоюза работников народного образования и науки РФ, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (странички в социальных сетях), через корпоративную почту.

II. Участники Конкурса

- 2.1. В Конкурсе принимают участие две категории участников:
- 1 категория участников - территориальные районные (городские) организации Профсоюза (далее – ТРОП);
 - 2 категория участников – первичные профсоюзные организации образовательных организаций, первичные профсоюзные организации вузов (работники) (далее – ППО).

III. Этапы проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в три этапа:

1 этап – подготовительный. На 1 этапе участники конкурса ТРОП и ППО проводят анализ состояния собственных информационных ресурсов и информационной работы, готовят необходимые материалы для 2 этапа Конкурса.

2 этап – регистрация участников, прием конкурсных материалов. Участники конкурса ТРОП и ППО направляют на электронный адрес Организаторов Конкурса obkom@ed-prof.ru до 1 сентября Заявку на Конкурс (приложение № 1, № 2, № 3). До 1 ноября устранение выявленных недочетов.

3 этап – с 01 ноября по 15 января экспертная оценка материалов Участников и подведение итогов Конкурса. Составление 2-х реестров участников, экспертная оценка конкурсных материалов до февраля 2021 года. Награждение 1 победителя и 2-х лауреатов от ТРОП и 1 победителя и 2-х лауреатов от ППО.

IV. Номинации Конкурса и критерии оценивания

4.1 Конкурс проходит в двух номинациях: «ПРОФпиар» - лучший профсоюзный интернет-ресурс" и "Лучшая ПРОФнаходка".

4.1.1 Номинация: «ПРОФпиар» - лучший профсоюзный интернет-ресурс – представление сайта, страницы в социальных сетях или иного постоянно действующего электронного проекта (Приложение № 3).

4.2. Критерии оценки (в баллах) для ТРОП:

1	Наличие собственного сайта	5
2	Наличие странички в социальных сетях	5 (за каждую соц.сеть)
3	Количество первичных профсоюзных организаций, входящих в ТРОП, имеющих своё представительство (в любой форме) в интернете	в % от общего числа первичек: 100 % - 5 70% - 3 50%- 2 менее 50% - 0
4	Информационная насыщенность ресурса (разнонаправленность информации, согласно направлениям работы Профсоюза)	От 0 до 5
5	Актуальность и важность отражаемой информации	От 0 до 5
6	Оперативное пополнение информационного ресурса	От 0 до 5

7	Доступность, наглядность и качество представленной информации	От 0 до 5
8	Корпоративная идентичность (соответствие интерфейса сайта (страницы) с официальной символикой Профсоюза, наличие и полнота информации о деятельности Профсоюза)	От 0 до 5
9	Иные электронные способы информирования членов профсоюза	1
10	PR мероприятия в организации Профсоюза	От 0 до 5
11	Количество и актуальность публикаций о работе и первичных организации Профсоюза в любых СМИ (профсоюзных, педагогических, иных изданиях)	От 0 до 5

4.3. Критерии оценки (в баллах) для ППО:

1	Наличие собственного сайта или вкладки на сайте образовательной организации	5
2	Наличие странички в социальных сетях	5 (за каждую соц.сеть)
3	Доступная навигация поиска ППО на сайте образовательной организации	От 0 до 5
4	Информационная насыщенность ресурса (разнонаправленность информации, согласно направлениям работы Профсоюза)	От 0 до 5
5	Актуальность и важность отражаемой информации	От 0 до 5
6	Оперативное пополнение информационного ресурса	От 0 до 5
7	Доступность, наглядность и качество представленной информации	От 0 до 5
8	Корпоративная идентичность (соответствие интерфейса сайта (страницы) с официальной символикой Профсоюза, наличие и полнота информации о деятельности Профсоюза)	От 0 до 5
9	Иные электронные способы информирования членов профсоюза	1
10	PR мероприятия в организации Профсоюза	От 0 до 5
11	Количество и актуальность публикаций о работе и первичных организации Профсоюза в любых СМИ (профсоюзных, педагогических, иных изданиях)	От 0 до 5

4.4. "Лучшая ПРОфнаходка" – представление видеоролика, презентации, театрализованного представления и другие оригинальные формы подачи профсоюзной информации.

4.5. **Критерии оценки (в баллах) конкурса
"Лучшая ПРОфнаходка "**

1	Оригинальность подачи материала, креативность, стиль	От 0 до 5
2	Актуальность и важность отражаемой информации	От 0 до 5
3	Доступность, наглядность и качество представленной информации	От 0 до 5
4	Корпоративная идентичность	От 0 до 5
5	Популяризация профсоюзной деятельности	От 0 до 5
6	Мотивация профсоюзного членства	От 0 до 5

V. Подведение итогов конкурса и награждение победителей

5.1. Жюри конкурса «ПРОфпиар» подводит итоги на основе анализа заявленных интернет-ресурсов и определяет 1 победителя и 2-х лауреатов от ТРОП и 1 победителя и 2-х лауреатов от ППО

5.2. Жюри конкурса "Лучшая ПРОфнаходка" оценивают работы в режиме онлайн и определяют 1 победителя и 2-х лауреатов от ТРОП и 1 победителя и 2-х лауреатов от ППО.

Для победителей конкурса устанавливаются следующие премии:

- первое место - премия в размере 5 000 рублей;
- второе место - премия в размере 3 000 рублей;
- третье место - премия в размере 2 000 рублей.

Общий призовой фонд составляет 30 000 рублей.

5.3. Жюри имеет право по своему решению присуждать не все призовые места, присуждать специальные дипломы, а также учредить специальные призы.

5.4. Участникам конкурса, не занявшим призовые места, по решению жюри вручаются Дипломы участников конкурса.

16. Итоги конкурса освещается на сайте областной организации Профсоюза.

Заявка на участие

в областном конкурсе «PRO - движение» (для ТРОП)

Сведения об организации Профсоюза - Участнике конкурса	
Полное наименование организации Профсоюза	
Количество первичных профсоюзных организаций, входящих в структуру организации Профсоюза - участника конкурса	
Общая численность членов Профсоюза	
Охват профсоюзным членством в организации Профсоюза (в %)	
Ф.И.О председателя организации Профсоюза	
Контакты (почтовый адрес, телефон, E-mail)	
Адрес сайта, страницы организации на сайте органа управления образования	
Ответственный за ведение сайта/страницы (ФИО полностью, должность, место работы по уставу)	
Количество и перечень первичных профсоюзных организаций, входящих в состав районной (городской) организации, представленных в интернет (сайты или страницы) (с указанием адресов)	

Председатель _____
организации Профсоюза

подпись, ФИО

Заявка на участие

в областном конкурсе «PRO - движение» (для ППО)

Сведения о организации Профсоюза - Участнике конкурса	
Полное наименование организации Профсоюза	
Общая численность членов Профсоюза	
Охват профсоюзным членством в организации Профсоюза (в %)	
Ф.И.О председателя организации Профсоюза	
Контакты (почтовый адрес, телефон, E-mail)	
Адрес сайта, страницы организации на сайте органа управления образования	
Ответственный за ведение сайта/страницы (ФИО полностью, должность, место работы по уставу)	

Председатель _____
организации Профсоюза

подпись, ФИО

**Заявка на участие
в областном конкурсе "Лучшая ПРОфнаходка "**

Сведения об организации Профсоюза - Участнике конкурса	
Полное наименование организации Профсоюза	
Общая численность членов Профсоюза	
Охват профсоюзным членством в организации Профсоюза (в %)	
Ф.И.О председателя организации Профсоюза	
Контакты (почтовый адрес, телефон, E-mail)	
Название и форма конкурсной работы	
Ссылка на видеоматериал	

Председатель _____
организации Профсоюза

_____ **подпись, ФИО**

Перечень информации, который должен быть размещен на сайте/странице организации

1) **Визитка** организации Профсоюза: историческая справка; полное наименование; фамилия, имя, отчество председателя; состав профсоюзного комитета; рабочие комиссии и т.д.

2) **Нормативная база:**

- выписка из протокола конференции (собрания об избрании председателя районной организации Профсоюза;
- положение о профсоюзной организации;
- областное отраслевое соглашение;
- территориальное соглашение между (коллективный договор).

3) **Публичный отчёт** организации Профсоюза.

4) **Вопросы охраны труда и правового регулирования.**

5) **Информация** о деятельности профсоюзной организации, о проведении различных мероприятий, о профессиональных и творческих достижениях членов профсоюза.

6) **Памятка** для члена Профсоюза. Форма заявления о приёме в Профсоюз. Форма заявления об отчислении членских взносов в размере 1%.

7) **Ссылки** на сайты/страницы первичных профсоюзных организаций.

8) **Контакты** организации Профсоюза: юридический и фактический адрес, телефон, электронный адрес; ссылки на сайт Волгоградской областной организации Профсоюза работников народного образования и науки РФ и сайт Центрального Совета Общероссийского Профсоюза образования.